

Invertir en Argentina

Octubre 2020



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina



Panorama de Argentina

Economía Grande y Diversificada

- 3^{er} mayor PBI en Latinoamérica con US\$ 450.000 M (2019)
- PBI per cápita de US\$ 10.000 (2019)
- ~45 M habitantes (~60% menores de 35 años). Acceso a un Mercado de 295 M de habitantes de todo el Mercosur

Abundancia de Recursos Naturales

- 8^{vo} país en el mundo en extensión terrestre, con un 53% de superficie cultivable
- Líder exportador de aceite de soja, maíz, limones, litio y otros
- Producción de carnes de clase mundial, exportador consolidado en mercados de gran competitividad (EE.UU., Canadá, China, Japón)
- 705.000 Km² de potenciales áreas mineras y 250 proyectos en etapa inicial
- 2^{da} mayor reserva de gas no convencional y 4^{ta} mayor de petróleo no convencional en el mundo

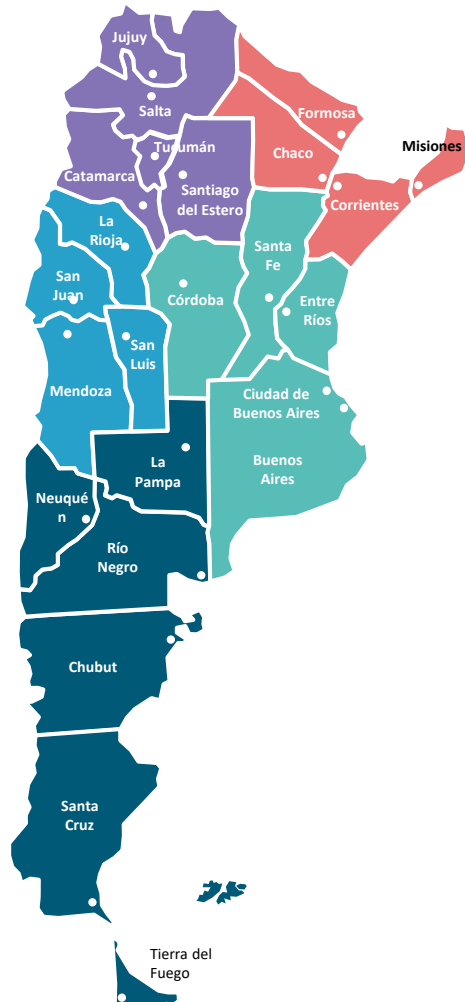
Sectores Industriales de Alta Complejidad y de Rápido Crecimiento

- Tubos de acero, maquinaria agrícola, equipamiento médico e industria automotriz son los sectores líderes en exportaciones industriales en Argentina
- Sectores de rápido crecimiento como biotecnología y servicios basados en el conocimiento

Capital Humano de Calidad

- +433.000 trabajadores altamente calificados. +110.000 graduados universitarios por año
- 1^{ero} en Latinoamérica en dominio de Inglés


Argentina tiene 5 regiones económicas principales con diversos recursos y actividades



NOROESTE	Productos agrícolas: soja, maíz, caña de azúcar, arroz, cítricos, madera. Minería: oro, plata, litio, potasio.
NORESTE	Productos agrícolas: arroz, soja, maíz, yerba mate, té, tabaco. cítricos. Silvicultura (pulpa y papel), acuicultura. Minería: piedras preciosas y semipreciosas. Telecomunicaciones y Software (Misiones, Chaco).
CUYO	Minería: oro, plata, cobre. Productos agrícolas: Vino, frutos secos, oliva. Industria electrónica. Energía renovable(solar y eólica). Telecomunicaciones y Software (Mendoza).
CENTRO	Productos agropecuarios: soja, trigo, maíz, girasol, maní, ganadería, lechería. Industria: industria automotriz, maquinaria agrícola, petroquímica, farmacéutica, industria cultural. Telecomunicaciones y Tecnología(Buenos Aires, Córdoba).
PATAGONIA	Productos agrícolas: Pesca, frutas y ganadería ovina. Energía: Petróleo, petróleo no convencional, gas no convencional, energía eólica. Industria: electrónica.

INFRAESTRUCTURA

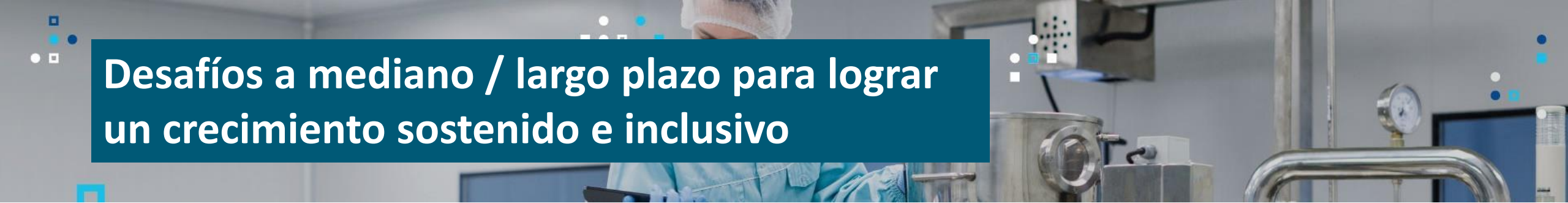
- **Aeropuertos: 55**
- **Puertos: 101**
- **Rutas: 500.000 km**
- **Rutas Nacionales: 37.500 km**
- **Ferrocarriles:**
Carga: 12.000 km
Pasajeros: 3.870 km
- **Generación Energía Eléctrica:**
12.623 Ttoe



Prioridades de Gobierno y desafíos de corto plazo

Alberto Fernández comienza su administración actuando bajo tres prioridades fundamentales:

- 1 Reconponer los **ingresos de quienes menos tienen** y detener el ingreso de los argentinos en la pobreza
- 2 Promover la **reactivación productiva y creación del empleo, con foco en PyMEs**
- 3 Crear condiciones para **asegurar la sostenibilidad de la deuda pública, compatible con la recuperación de la economía productiva y con la mejora de los indicadores sociales básicos**




Desafíos a mediano / largo plazo para lograr un crecimiento sostenido e inclusivo

1. Modelo productivo para Argentina

- Desarrollo Productivo Federal
- Industria 4.0 (incorporación y difusión de tecnologías en el entramado productivo existente)

2. El conocimiento como base para el desarrollo

- Las innovaciones son clave para generar un alto valor agregado
- Fortalecimiento de CONICET (El Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica es el principal organismo dedicado a la promoción de la ciencia y la tecnología en Argentina)
- Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva ha vuelto a tener rango ministerial



**Desafíos a mediano
largo plazo para
lograr un crecimiento
sostenido e inclusivo**

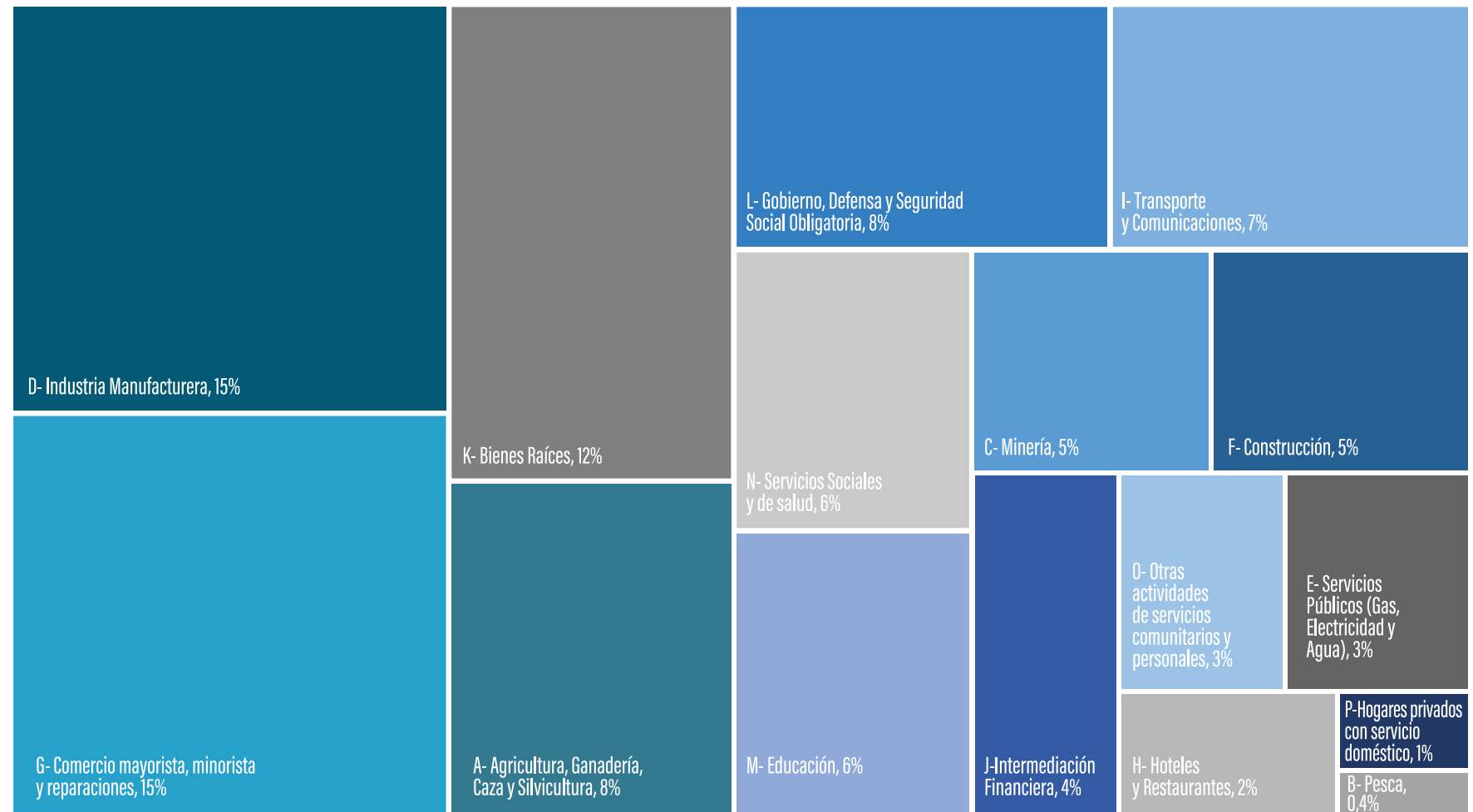
3. Inserción exportadora de mayor complejidad, valor agregado y con una mayor diversificación en sus destinos

- Actualmente, los commodities agrícolas representan el 40% del total exportado, y el MERCOSUR y la UE congregan el 38% de los envíos
- Oportunidades para expandir las ventas externas basadas en una estrategia de diversificación de mercado y producto
- La Cancillería desarrolla una estrategia para expandir la presencia en los mercados consolidados al tiempo que ingresa a mercados nuevos y más dinámicos que demandan productos de mayor valor por unidad donde Argentina tiene ventajas competitivas

4. La agenda de género

- Reducir las desigualdades de acceso e ingresos en el mercado laboral, junto con otras desigualdades e injusticias relacionadas con el género
- Creación del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y, en el ámbito del Ministerio de Economía, en la Dirección de Economía, Igualdad y Género

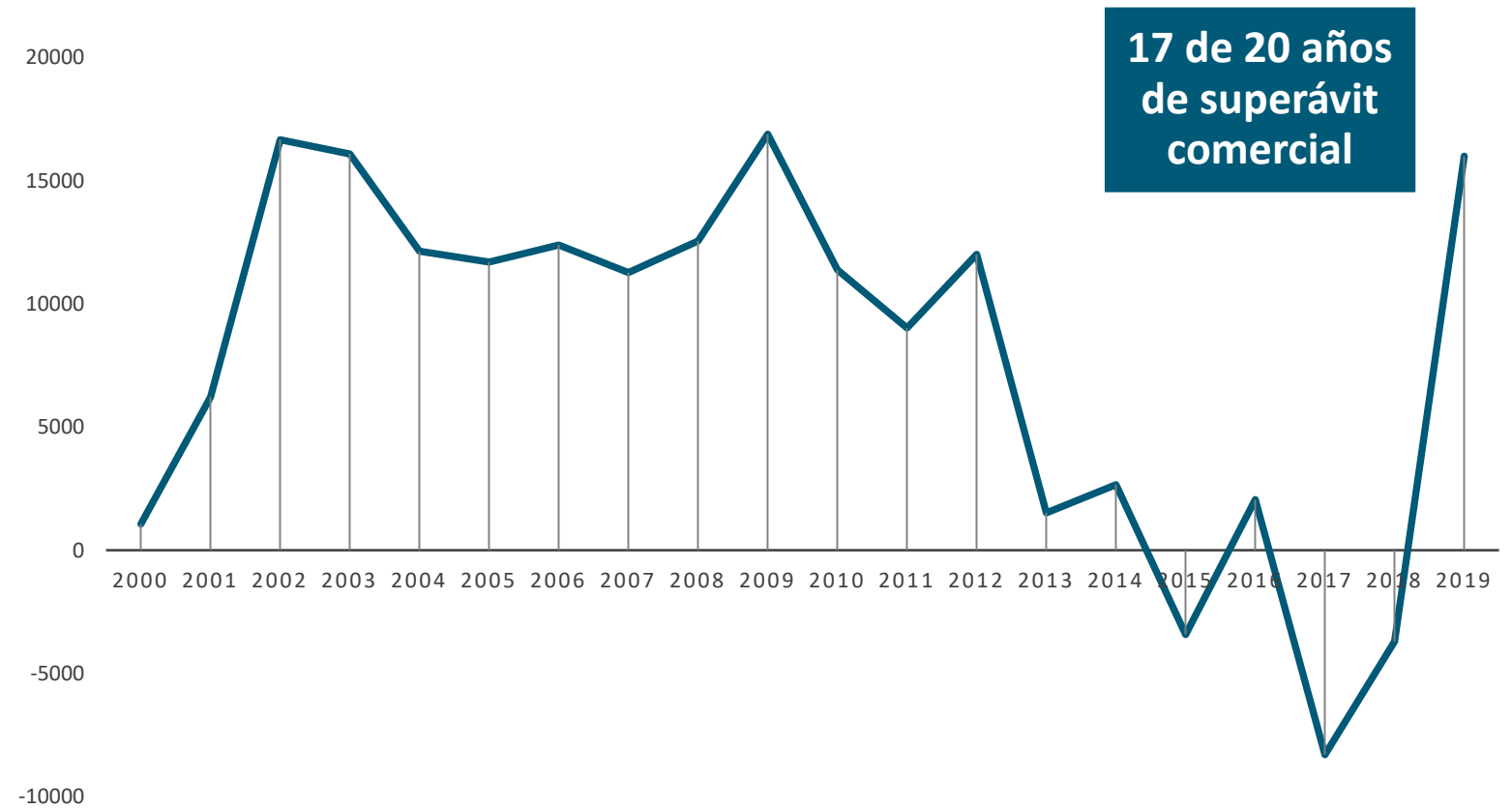
PBI desagregado 2019



Líderes industriales y amplias cadenas de proveedores

Existe una amplia y compleja cadena de proveedores con foco principal en la historia productiva del país en sectores como industria alimentaria, automotriz, química, farmacéutica y maquinaria agrícola

Balanza comercial (millones US\$)



A person is working at a lathe in a workshop. The person's hands are visible, and they are using a tool to shape a piece of wood. The background shows various workshop tools and equipment.

Sección 2 sectores de inversión prometedores

- ① **Petróleo Y Gas**
- ② **Minería**
- ③ **Agronegocios**
- ④ **Servicios Basados en el Conocimiento**
- ⑤ **Turismo**
- ⑥ **Telecomunicaciones**

En la senda del crecimiento – Petróleo y gas

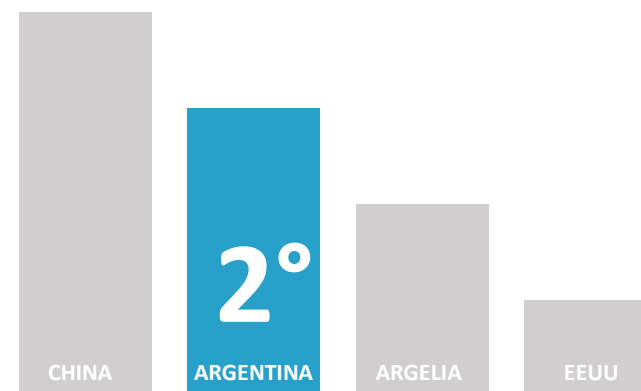
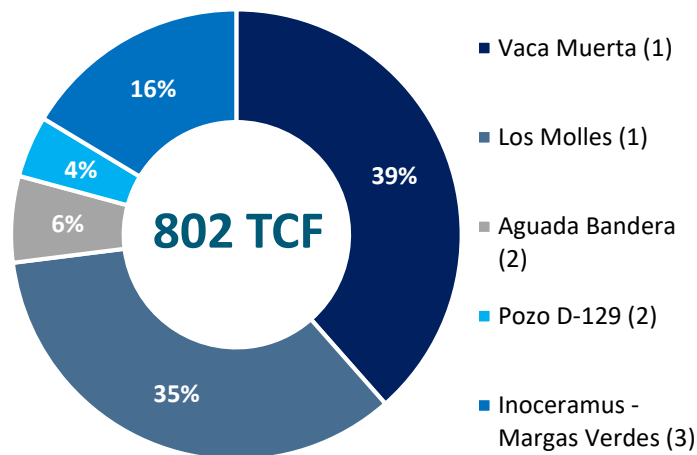
- 52% de la inversión directa en 2018 fue en el sector
- 100 años de fuerte producción petrolera.
- Vastos y cualificados recursos no convencionales en el inicio de su desarrollo (incluyendo Vaca Muerta).
- Potencialidad en la plataforma marítima y aguas adentro.

Comparativa de potencial exportador



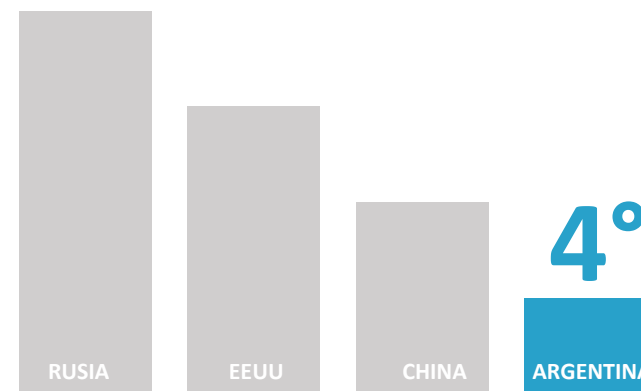
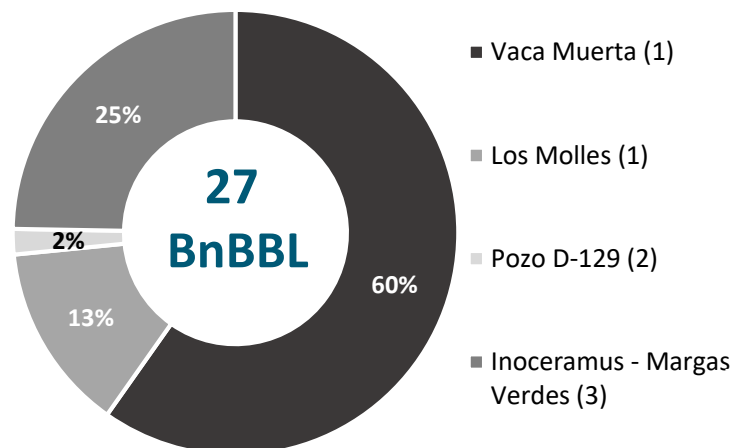
Vaca Muerta: Recursos no convencionales de competitividad mundial

RECURSOS DE GAS NO CONVENCIONAL EN ARGENTINA



Potencial para gas no convencional

RECURSOS DE PETRÓLEO EN OCONVENCIONAL EN ARGENTINA



Potencial para petróleo no convencional

Numerosos proyectos mineros a desarrollar

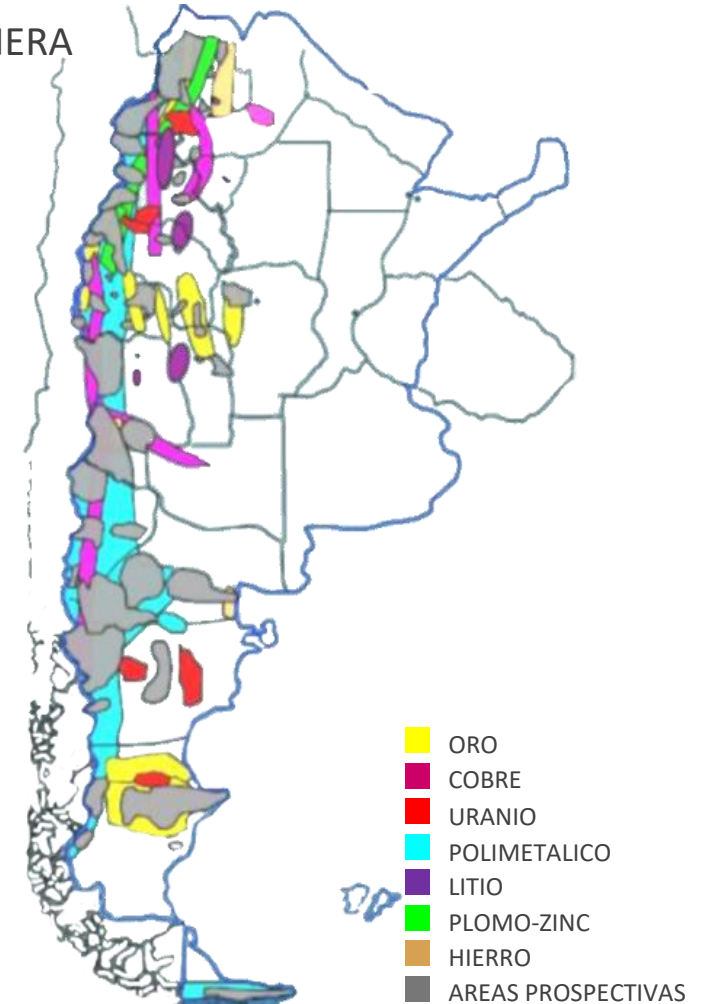
10° PRESUPUESTO GLOBAL EN EXPLORACIÓN MINERA

1° EN EXPLORACIÓN DE LITIO

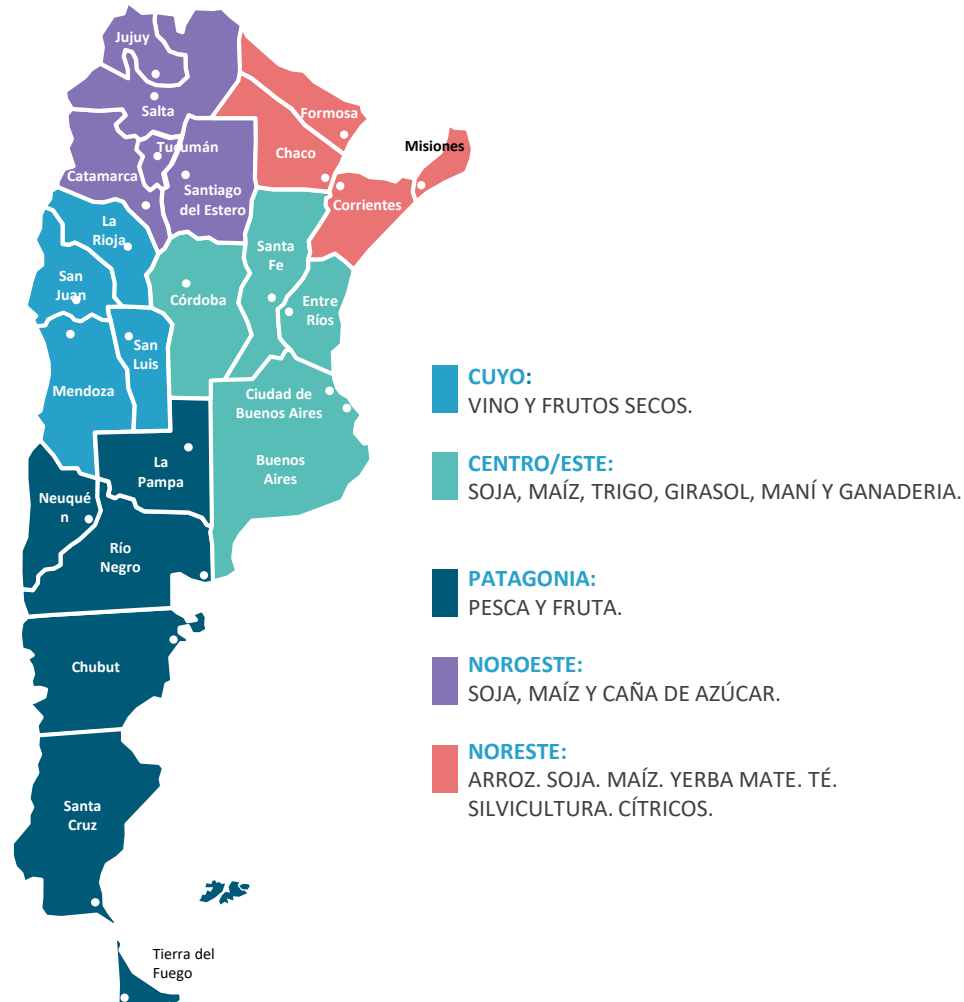
MAYOR PORTAFOLIO DE COBRE SIN DESARROLLAR DE CLASE MUNDIAL

2° DEL TOP 30 EN MINAS DE ORO

- Argentina es uno de los 3 países en triángulo de litio
- Oportunidades en cobre, oro, plata. etc.
- 705.000 Km² de áreas mineras de alto potencial
- 183.000 km² de derechos mineros ya otorgados



Reputación mundial en calidad y productividad: Agronegocios



Vasta disponibilidad de recursos naturales

- Grandes extensiones de tierras de alta productividad agropecuaria
- Territorio fértil con abundantes fuentes de agua
- Diversidad geográfica y climática
- Segunda mayor extensión de tierra orgánica certificada en el mundo

Sector altamente profesionalizado y tecnológicamente avanzado

- Recursos humanos calificados
- Tecnología de frontera y avanzadas prácticas empresariales
- Una de las naciones líderes en aplicación y desarrollo de AgTech

Reputación internacional por producción saludable, natural y de calidad

- Libre de gripe porcina clásica y africana y de PRRS
- Libre de FMD con y sin vacunación
- Riesgo despreciable de BSE

Infraestructura en continuo crecimiento con foco en la producción

Principales indicadores comparativos para 2019

Mayor y más eficiente complejo exportador sojero del mundo

1er Exportador de aceite de soja

1er Exportador de harina de soja

3er Exportador de Soja

1er Exportador de Biodiesel



Otras exportaciones argentinas líderes en el mundo

1er Exportador de aceite de limón

1er Exportador de aceite de maní

3er Exportador de maíz

5to Exportador de carne vacuna

4to Exportador de harina de trigo



Posicionamiento excepcional en servicios globales

- Mano de obra altamente calificada y con gran dominio del inglés
- Estructura de costos altamente competitiva
- Sector maduro (+12 años)
- Incentivos fiscales (Ley de servicios basados en el conocimiento)
- Disponibilidad de espacio de oficinas urbanas de alta calidad con precios promedios por m² más económicos que la región
- Ubicado en una zona horaria conveniente
- Principales destinos de las exportaciones: Estados Unidos (49%), Uruguay (10%), Chile (8%) y México (7%)

5 de 16

“Unicornios” en LATAM son de Argentina



1er

Exportador de Software en LATAM
50% A EEUU

10.000+ empleos

empresas de servicios globales top ya radicaron centros de servicios compartidos



40+ polos tecnológicos

en todo el país

Ley de economía del conocimiento

BENEFICIOS IMPULSADOS

1

Estabilidad de los beneficios

Por la vigencia de la ley

2

Impuesto a las Ganancias

Reducción del 20% al 60% en la alícuota

3

Rebaja en contribuciones patronales

- Reducción del 70% en los aportes patronales (computable para impuestos nacionales)
- **10pp adicionales** de descuento en algunos casos*

4

Pago a cuenta de los gravámenes pagados o retenidos en el exterior

(sólo para las actividades enmarcadas en la ley)

Argentina es el principal destino turístico de la región

- 1 4to sector exportador en el país (7% del total exportado)
- 2 Líder en Turismo Corporativo. **Asociación de Congresos y Convenios Internacionales (ICCA):**
 - 1er destino en LATAM
 - Ciudad de Buenos Aires - 1er ciudad de destino en el continente (11vo año consecutivo)
- 3 Oportunidades de hotelería y parques ecológicos identificados en la mayoría de las provincias.
- 4 Inversión sin precedentes en transporte aéreo e infraestructura concluida recientemente

Arribos turísticos internacionales

Millones de arribos en 2019

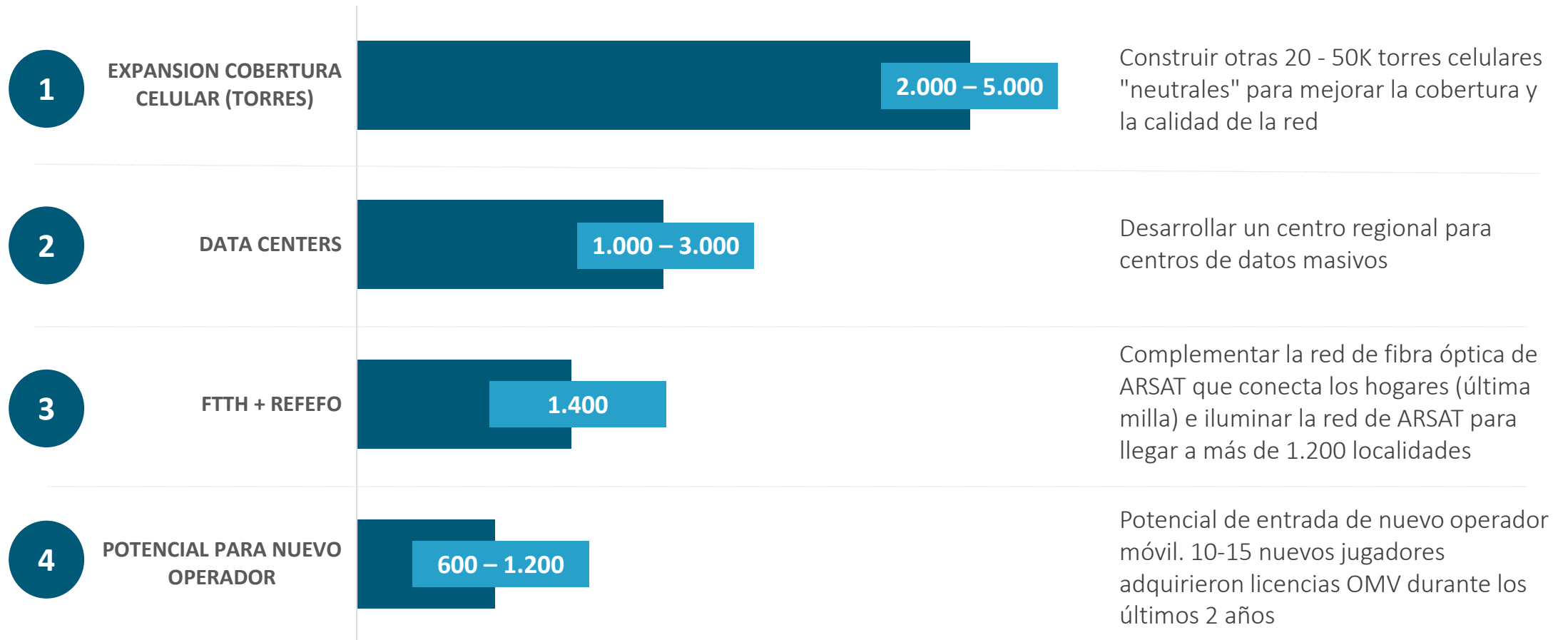
Argentina	7,4
Brasil	6,4
Chile	4,5
Perú	4,3
Colombia	4,1

Registra el 20% del total de arribos de no residentes en Sudamérica (UNWTO).

Gasto Total (US\$): 11.000 M

La expansión de infraestructura de telecomunicaciones en Argentina representa una oportunidad de inversión de US\$ +7MM

Detalle Oportunidad (US\$ M)



Cómo podemos ayudar

Promovemos la internacionalización de las empresas argentinas y facilitamos las inversiones privadas en Argentina.

NUESTROS SERVICIOS



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y LOCACIÓN



NETWORKING



APOYO EN EL PROCESO DE DUE DILLIGENCE



FACILITACIÓN



MEJORA DEL CLIMA EMPRESARIAL



SEGUIMIENTO POST OPERACIÓN

Teléfono: +54 11 5199 2263
consultas@inversionycomercio.org.ar



inversionycomercio.org.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina